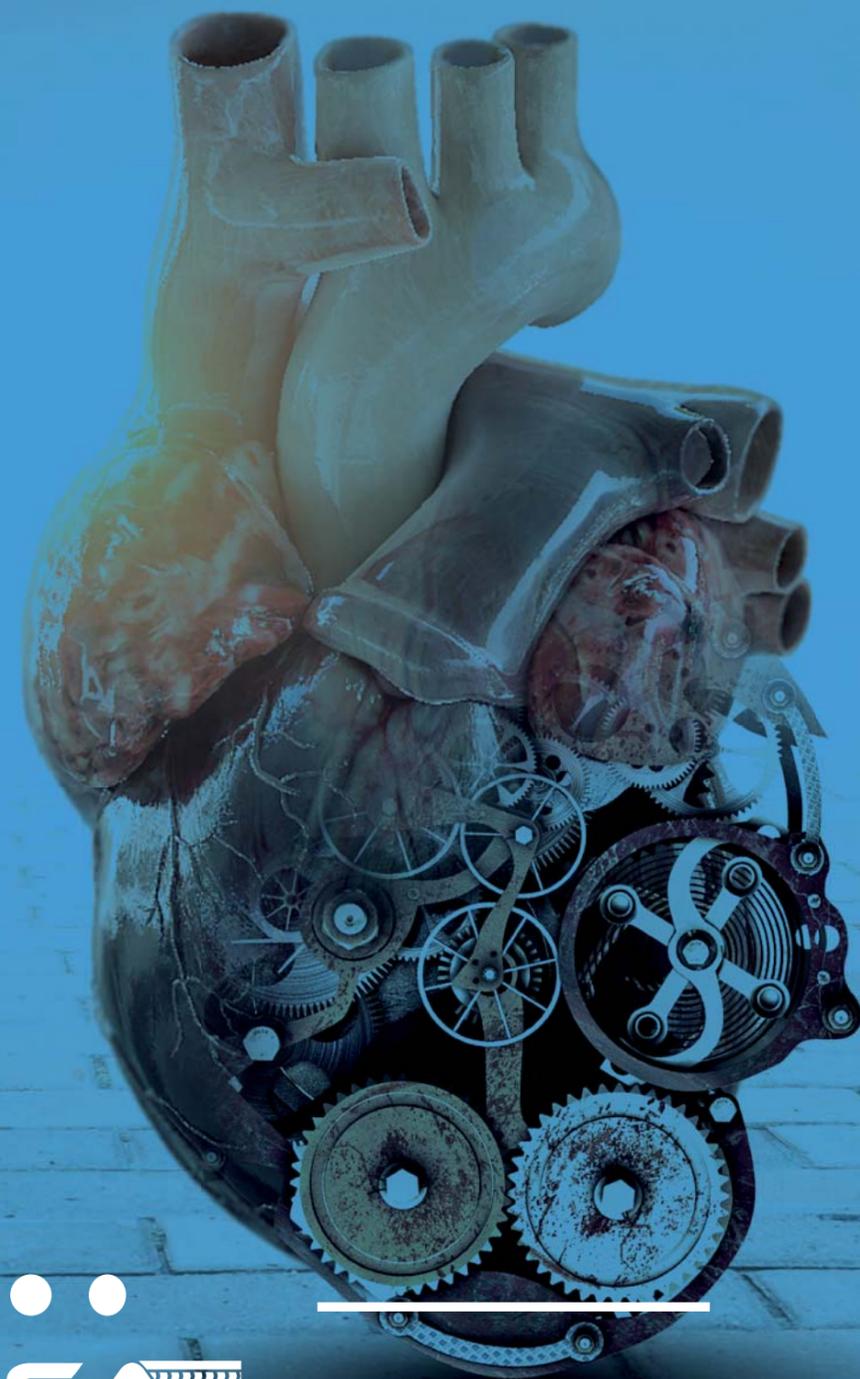




REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 23



Índice



- 3** Somos
- 5** Compromiso 2023
- 6** Decálogo de responsabilidad Social
- 7** Calidad de Vida colaboradores
- 11** Ética empresarial
- 14** Medio Ambiente
- 20** Acciones con la comunidad
- 22** Desarrollo empresarial
- 24** Difusión empresarial
- 26** Plan COVID

Somos

Una empresa que por más de 40 años, comercializa marcas premium, creando una propuesta de valor con un amplio conocimiento en calidad, especialidad y aplicaciones de lubricantes, filtros y neumáticos que ayude a simplificar las operaciones de nuestros clientes. El compromiso es superar las expectativas de los mercados, cada día más exigentes, contando para ello con las marcas más importantes.



Misión

Proveer a la industria de proceso y de transporte soluciones integrales de lubricación, neumáticos, filtración, químicos, herramientas y servicios de valor agregado enfocados a incrementar su productividad y reducir el impacto ambiental.



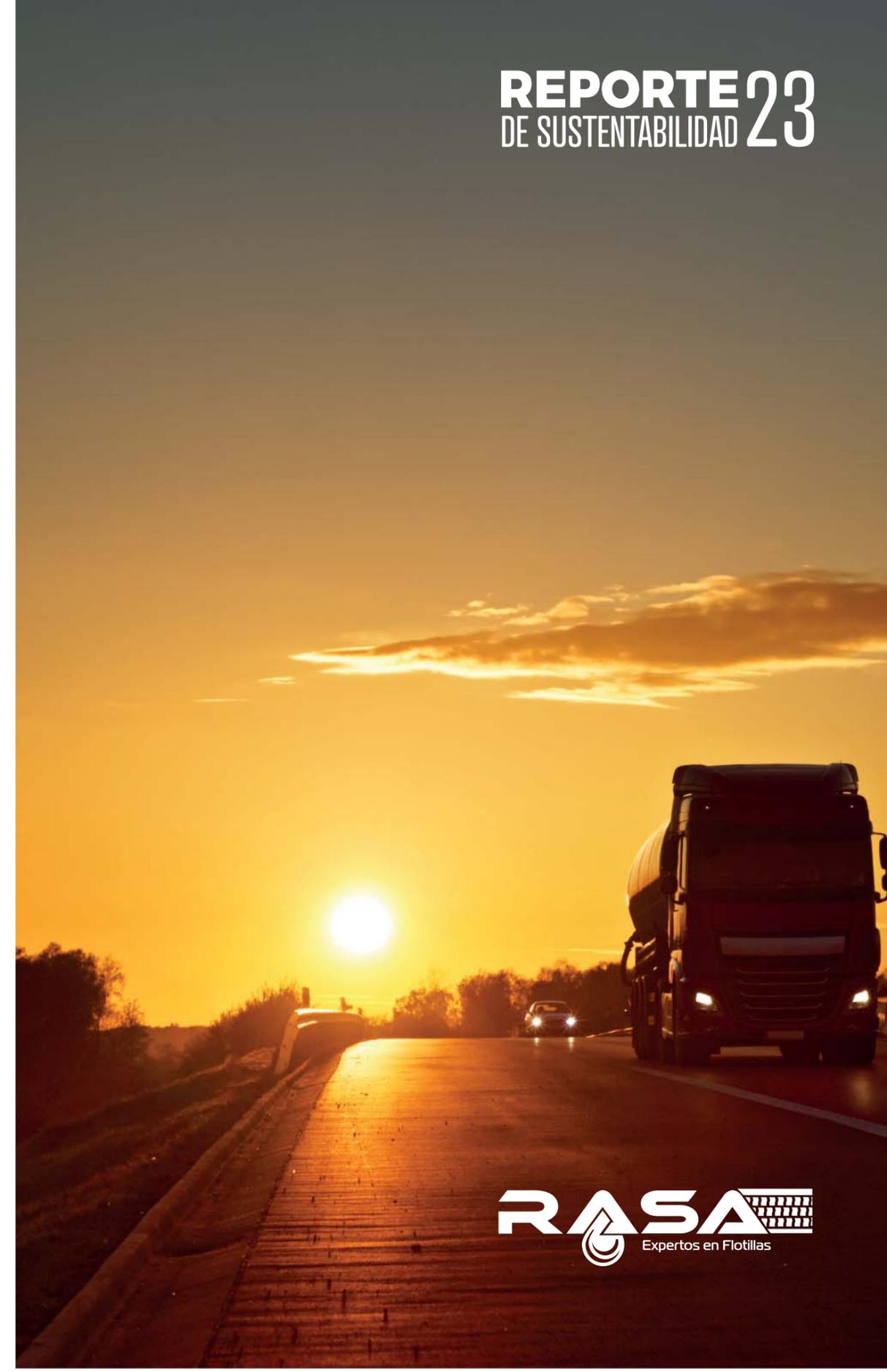
Visión

Convertimos en un proveedor estratégico a nivel nacional, buscando la presencia de nuestro nombre y marcas en un ambiente globalizado, distinguiéndonos por nuestra calidad total en la comercialización de lubricantes, llantas y refacciones automotrices, brindando servicios de valor agregado que nos ayuden a obtener utilidades competitivas para nuestra organización.



Valores

Servicio al cliente
Enfoque a resultados
Seguridad
Trabajo en equipo
Ética
Integridad
Proactividad
Diversidad



Objetivo

Trabajamos constantemente en la mejora continua, identificada en el día a día en la operación y relación con nuestros grupos de interés. Nuestro principal objetivo es aterrizar los planes de acciones que hacemos y marcar los parámetros para un desarrollo y crecimiento en todas las áreas en las que somos partícipe como empresa y personas. Nuestro compromiso para este 2023 es diseñar planeas que muestren la labor que se viene implementando en:

Desarrollo y crecimiento de colaboradores.

Consumo: de energía eléctrica, agua, recursos utilitarios.

Impacto de emisiones en uso de unidades.

Indicadores de impacto del consumo de nuestros productos.

Director General

Jacinto Aguilar

Compromiso Empresa

Socialmente Responsable

Parte de nuestra visión es mantenernos en la mejora continua, participar en el proceso como una Empresa Socialmente Responsable, nos ha permitido incorporar en el día a día: actividades, procesos y lineamientos. Así identificamos áreas de oportunidad, que de manera empírica resolvemos para poder cubrir las necesidades que éstas representan.

A partir de este 2023 nos comprometemos a aterrizar un plan de trabajo que nos permita tener indicadores que nos ayuden medir el avance que tenemos con nuestras acciones e identificar esos puntos que podemos transformar y/o incluir en beneficio de nuestros grupos de interés.

¿QUIÉNES SON?

Los principales sectores de la Responsabilidad Social en RASA son los siguientes:



Colaboradores:

Trabajamos en tener y mejorar el ambiente de trabajo seguro, favorable, estimulante, creativo, incluyente, diverso, libre de acoso y violencia; promoviendo el desarrollo humano y profesional de todos los colaboradores y personas relacionadas con la compañía.



Clientes, proveedores y Gobierno

Actuamos diariamente en nuestras actividades bajo principios básicos que guían y aseguran la operación ética, íntegra y transparente de la empresa; y, las relaciones con clientes, proveedores, autoridades y comunidad en general.



Vinculación con la Comunidad

Hacemos sinergias para la solución de problemas sociales, participando con asociaciones de diferentes sectores, con el fin de mejorar la calidad de vida a través del apoyo en educación, salud y cuidado.



Preservación y Cuidado del Medio Ambiente

Implementamos prácticas que demuestren respeto al mundo que nos rodea, optimizando recursos y reduciendo el impacto ambiental de nuestras actividades. Promovemos la sustentabilidad de los recursos naturales de los cuales dependemos y brindamos productos de calidad que satisfacen las necesidades de nuestros consumidores y que los ayuden a disminuir el impacto al medio ambiente.

DECÁLOGO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1.** Buscar los fines y el éxito de nuestra empresa contribuyendo al bienestar de la sociedad en general y de las comunidades en donde operamos en particular.
- 2.** Evaluar las necesidades de la comunidad para definir estrategias corporativas que coadyuven a su solución.
- 3.** Hacer públicos nuestros compromisos con la sociedad y los logros que alcanzamos.
- 4.** Vivir conforme a esquemas de liderazgo participativo, solidario, de servicio y respeto a la dignidad humana, actuando en base a nuestro código de ética.
- 5.** Fomentar el desarrollo humano y profesional de nuestra comunidad laboral y el de sus familias.
- 6.** Apoyar causas sociales como parte de nuestra estrategia de negocios.
- 7.** Tener procesos de operación y comercialización sostenibles y sustentables.
- 8.** Invertir tiempo, talento y recursos empresariales a favor de las comunidades en las que operamos y de las causas que apoyamos.
- 9.** Participar en alianzas intersectoriales que, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil y el gobierno, nos permitan atender las necesidades sociales de mayor impacto.
- 10.** Motivar a nuestros colaboradores, accionistas y proveedores para que participen en los programas empresariales de inversión y desarrollo social.

CALIDAD DE VIDA

EN LA EMPRESA



En RASA, Las personas son nuestro recurso más importante, por ello, buscamos establecer un entorno de trabajo agradable en el que nuestros colaboradores puedan encontrar el equilibrio entre su vida profesional, personal y familiar.

El desarrollo profesional, el reconocimiento, la vivencia de tradiciones, son esenciales para mantener un clima laboral sano; a través de prácticas enfocadas al bienestar de todos nuestros colaboradores.

Así es como cuidamos que nuestros colaboradores gocen de los siguientes beneficios:



SALARIOS JUSTOS

Condiciones económicas superiores a la ley

PROGRAMAS DE APOYO

Prestamos, apoyo escolar, apoyo defunción

FLEXIBILIDAD DE HORARIO

Pérdidas, estudios, situaciones personales, son consideradas para aplicar este apartado.

PERMISOS

Ausencias con goce de sueldo



DESPENSAS

Apoyando a un mejor bienestar

PRESTAMOS

Apoyamos a nuestros colaboradores

CAPACITACIÓN

Inducción · Desarrollo profesional

CELEBRACIONES

Día de la madre

Día del padre

Convivencia · Regalos

Celebramos cada vida



CAPACITACIÓN LABORAL

Consideramos que la acción de capacitar a nuestros colaboradores como parte de adquirir conocimientos teóricos y prácticos, para que nuestro quipo se actualice en conocimientos y adquieran nuevos, fortaleciendo su capacidad de respuesta ante los cambios del entorno o de sus requerimientos laborales, y también incrementar el desempeño dentro de la empresa y así estar preparados para el día a día, lo cual les dará mayor confianza personal al desarrollar aptitudes y actitudes.

Entre los beneficios de tener un equipo preparado y actualizado es:

- Calidad en las actividades que desempeñan
- Productividad
- Creatividad en la resolución de áreas de oportunidad
- Sensibilización ante nuevos retos
- Desarrollo ético y motivación del personal
- Especialización en temas
- Rendimiento y disminución de tiempos de atención en los trabajos que se desarrollan



SALARIO Y PRESTACIONES JUSTAS

Nuestro compromiso es retribuir de manera adecuada a nuestros colaboradores, tomando en cuenta el desempeño y resultados; la remuneración debe de encontrarse de la media del mercado hacia arriba. Se considera la información obtenida de una encuesta de sueldos y salaros emitida por una agencia especializada para puestos de todas las áreas; así como, la información emitida por Comisión Nacional de los Salarios Mínimos para puestos operativos.

Ofrecemos equidad en sueldos para el mismo puesto y actividades desarrolladas de mejorar la calidad de vida de los colaboradores se otorgan prestaciones superiores a las garantizadas por la ley como son:

- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Bonos por desempeño

Contamos con un esquema de compensaciones que contempla dar valor agregado a sueldos y salarios, las acciones que se realizan son:

- Préstamos personales (No genera intereses)
- Apoyos económicos para la educación
- Crédito educativo condonable
- Prestamo personal
- Apoyo por defunción



ÉTICA EMPRESARIAL

BUENAS
PRÁCTICAS

Es esencial mostrar una conducta ética de negocio en cualquiera de nuestras operaciones bajo un estricto apego de las leyes locales, nacionales e internacionales además de los lineamientos de nuestro Código de Ética aplicable a cualquier persona que labore en la empresa.



POLÍTICAS Y CÓDIGOS

Todos nuestros procesos están alineados a la integridad, sobre quiénes somos y sobre quiénes decidimos ser, sobre la forma en la que hacemos negocios en cualquier lugar y momento.

Nuestro compromiso es hacer lo correcto junto con nuestros colaboradores, accionistas, proveedores y clientes, con integridad comprendiendo y cumpliendo con las egislaciones vigentes y las normas que aplican a nuestro trabajo.

Renunciamos a cualquier oportunidad de negocio que se pueda ganar sólo por dar un pago indebido, soborno, regalo, incentivo de reembolso, bonificación o similar.

- Código Ética
- Competencia Justa
- Mecanismos Anticorrupción
- Privacidad De La Información



Contribuimos a la preservación del medio ambiente y a trabajar con los distintos grupos de interés, con el fin de atender los problemas que estamos con posibilidad de ser parte en la responsabilidad ambiental, mismas que se ven reflejadas en la Política Ambiental y de Seguridad, basada en los siguientes criterios:

CUIDADO
Y PRESERVACIÓN del Medio Ambiente

- Involucramiento de todo el personal.
- Identificación de puntos críticos de impacto ambiental.
- Promover la sustentabilidad de los recursos naturales
- Mejora continua considerando el rendimiento
- Control y reducción de impacto ambiental
- Protección del medio ambiente.

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Estandarizar los procesos de cuidado y sustentabilidad son clave

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

El proceso de compras, alianzas con proveedores s pasan por un proceso de incluir procesos sitentables

ALIANZAS GOBIERNO

Los residuos son manejados bajo los estándares de SEMARNAT



SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
SUBSECRETARÍA DE GESTIÓN PARA LA PROTECCIÓN AMBIENTAL
DIRECCIÓN GENERAL DE GESTIÓN INTEGRAL DE MATERIALES Y ACTIVIDADES RIESGOSAS
MARQUEO DE ENTREGA, TRANSPORTE Y RECEPCIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

SEMARNAT 07-10
POLVO ROSA 407

1.- NOMBRE DEL GENERADOR
2.- NOMBRE DEL DESTINATARIO

3.- IDENTIFICACIÓN DE LOS RESIDUOS

4.- RUTAS DE LA EMPRESA GENERADORA HASTA SU ENTREGA

5.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

6.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

7.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

8.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

9.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

10.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

11.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

12.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

13.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

14.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

15.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

16.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

17.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

18.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

19.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA

20.- RUTAS DE LA EMPRESA DESTINATARIA





RENOVADO

El ahorro en los costos de operación para la industria del transporte se ha convertido en uno de nuestros principales objetivos, es por eso que ofrecemos el servicio de Renovado de llantas desarrollado bajo los más estrictos estándares de calidad.

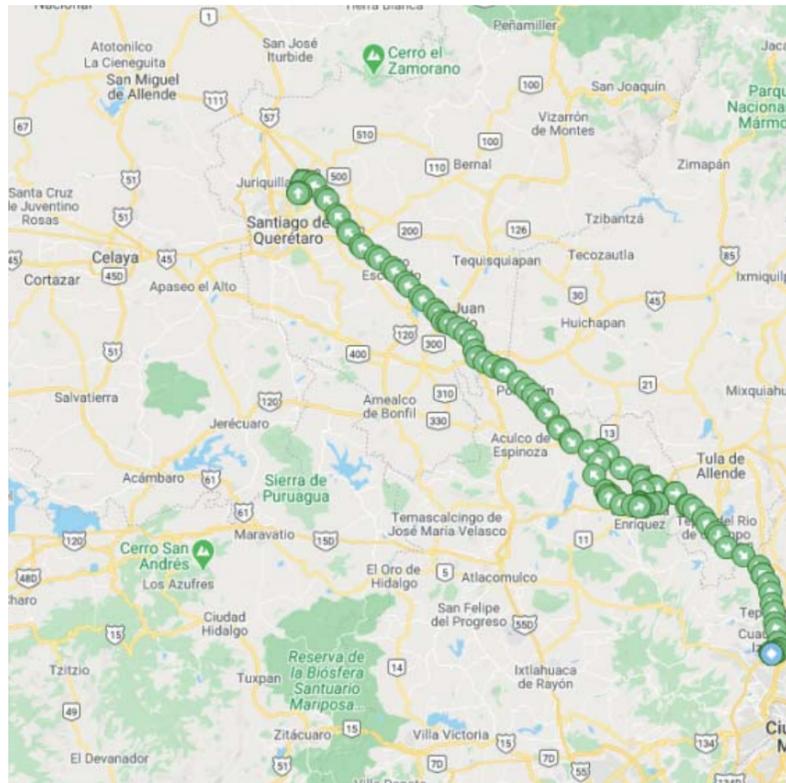
AGUAS PLUVIALES

Nuestro programa de captación de aguas pluviales permite aprovechar el agua para el lavado de unidades y otras acciones correspondientes a las operaciones de la empresa.

UNIDADES EFICIENTES

Nuestra flotilla tiene un programa de mantenimiento preventivo para evitar el desgaste de recursos. Utilizamos productos calidad premium, que tienen como objetivo disminuir el impacto que las unidades dejan al medio ambiente.

Usamos un sistema de ruta que permite efficientizar la movilidad, aumentando entregas, disminuyendo tiempos y evitando el desperdicio de recursos.



AHORRO DE ENERGÍA

Cuanto mayor sea la proporción de energías renovables en el mix energético de un país, menor será el nivel de emisiones de CO2; La electricidad originada mediante energías renovables (fotovoltaica, eólica, hidráulica, biomasa) no produce CO2 en su proceso de producción.

En nuestro país, para el cálculo de emisiones por consumo de electricidad, cuando el proveedor sea CFE, el factor será (2):

0.458 kg de CO2 / kWh

dic - feb 19	31,356.00	feb- 19	1,088.00	
feb - abr 19	33,886.00	mar- 19	221.00	
abr - jun 18	36,716.00	abr- 19	85.00	
jun - ago 18	39,328.00	may- 19	294.00	
ago - oct 18	39,328.00	jun- 19	452.00	
oct - dic 18	1,743.00	jul- 19	688.00	
	2,427.00	ago- 19	565.00	
	4,170.00	sep- 19	658.00	
		oct- 19	773.00	
		nov- 19	585.00	15,398.67
		dic- 19	552.00	0.46
TOTAL 18	7,249.67	TOTAL 19	5,961.00	7,052.59

7,052.59 menos de CO2, contaminando el medio ambiente
Fuente: <http://www.iluminet.com/como-consumimos-la-electricidad-en-mexico/>

The screenshot shows a CFE bill for 'REFACCIONES AGUILAR SA DE CV'. It includes details like 'NO. DE SERVICIO', 'PERIODO FACTURADO', and 'FECHA LIMITE DE PAGO'. Below this is a table of consumption data for various meters. A 'Consumo histórico' bar chart shows monthly consumption trends. At the bottom, there's a table of monthly consumption and a QR code.



PRODUCTOS SUSTENTABLES

El AdBlue® es una solución de urea en agua cuya función principal es reducir los gases contaminantes de los motores a diésel. La reacción química producida entre los gases de escape y urea convierten los NOx en nitrógeno y vapor de agua; siendo esta una solución sustentable que mejora la calidad del aire.





RECOLECCIÓN DE LLANTAS

Trabajamos en poder contribuir en la disminución del impacto ambiental, desechando de forma correcta residuos, como son los neumáticos que nuestras unidades usan.

Nuestro plan de desecho consiste en clasificar los residuos y saber cuáles aún pueden tener un segundo uso de vida, como lo muestra nuestra acción de renovado de llantas y cuáles definitivamente ya tienen que pasar un proceso de destrucción o a otro tipo de uso para aprovechar los recursos que estos productos generan.

SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES
SUBSECRETARIA DE GESTION PARA LA PROTECCION AMBIENTAL

RECOLECCION DE LLANTAS "PIEDRA"
MANIFIESTO DE ENTREGA TRANSPORTE Y RECEPCION DE RESIDUOS NO PELIGROSOS Nº 0038

GENERADOR

1.- RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA GENERADORA: REFACCIONES AGUILAR SA DE CV
 DOMICILIO: CALZADA MIGUEL HIDALGO No. 32 COL. PLAN DE GUADALUPE VICTORIA
 MUNICIPIO O DELG.: CUAUTITLAN IZCALLI ESTADO: ESTADO DE MEXICO
 C.P. 54760 RFC. RAG961216PA2 TEL: 5543434631

2.- NOMBRE DEL RESIDUO: LLANTAS DE DESECHO
 PIF. 52554-3B

CONTENEDOR	CANTIDAD	TIPO	CANTIDAD TOTAL DEL RESIDUO	UNIDAD

3.- INSTRUCCIONES ESPECIALES E INFORMACIÓN ADICIONAL PARA EL MANEJO SEGURO

4.- CERTIFICACION DEL GENERADOR
 DECLARO QUE EL CONTENIDO DE ESTE LOTE ESTA TOTAL Y CORRECTAMENTE DESCRITO MEDIANTE EL NOMBRE Y CLASIFICACION DEL RESIDUO SEPARADO, IDENTIFICANDO Y ENVASADO Y/O EMPAQUETADO CONFORME A LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE Y QUE SEAN PREVISTO LAS CONDICIONES INDISPENSABLES PARA SU CORRECTO TRANSPORTE HASTA SU DESTINO FINAL.
 NOMBRE Y FIRMA DEL RESPONSABLE: LIC. MARIO

TRANSPORTE

5.- NOMBRE DE LA EMPRESA TRANSPORTISTA: DANIEL PIEDRA FLORES
 DOMICILIO: LA PLANADA DE COYOTEPEC EDO. DE MEXICO. C.P. 54660
 TEL: 55-3456-3677 No. de REGISTRO S.C.T. NO APLICA

6.- RUTA DE LA EMPRESA GENERADORA HASTA LA ENTREGA:
DEL ESTADO DE MEXICO AL ESTADO DE HIDALGO

7.- RECIBE LOS RESIDUOS DESCRITOS: LLANTAS DE DESECHO
 NOMBRE DEL OPERADOR: M. ANTONIO CONTRERAS FIRMA:

NUMERO DE LICENCIA DEL OPERADOR: _____

8.- FECHA DE EMBARQUE: DIA 22 MES 12 AÑO 2018 TIPO DE VEHICULO: CAMION DINA No. DE PLACA: 40A822

DESTINATARIO

9.- NOMBRE DE LA EMPRESA: COOPERATIVA LA CRUZ AZUL S.C.L. AUTORIZACION SEMARNAT: 13-IV-30-09

10.- DOMICILIO: FABRICA EN CIUDAD COOPERATIVA CRUZ AZUL, HIDALGO

11.- OBSERVACIONES: Hicimos 9,220 kg de llanta de desecho

12.- NOMBRE: Ing. Wilfrido Arroyo Reynoso CARGO: Gerente General de Planta FIRMA:

13.- FECHA DE RECEPCION: DIA 22 MES 12 AÑO 2018

ORIGINAL BLANCO GENERADOR COPIA AZUL DESTINATARIO COPIA VERDE TRANSPORTISTA COPIA AMARILLA

AHORRANDO CONTRIBUIMOS

RESUMEN COMPARATIVO

<p>CONSUMO SEMANAL 3 GARRAFONES</p> 	<p>Costo unitario \$39.00 Gasto semanal \$117</p> <p>\$ 6,084 Gasto anual</p> <p>\$ 18,252 Gasto en 3 años</p>	<p>Esta agua es químicamente tratada para purificar, con conservadores, con bisfenol A y Tolueno. Plástico tóxico BPA</p>
<p>FILTRO Waterfall</p> 	<p> NIKKEN Desodoriza. Vitale.</p> <p>\$ 9,219 ÚNICA inversión</p> <p>\$1,362 Costo anual repuestos</p> <p>\$ 4,086 Gasto en 3 años</p>	<p>Convierte el agua de la llave en AGUA VIVA, ionizada, ligeramente alcalina libre de cloro, metales pesados y bacterias, aporta minerales que la hacen nutritiva, antioxidante natural. Libre de BPA. 100% purificada. No requiere plomería o electricidad.</p>

En México el gasto anual percapita de agua embotellada y refresco haciende a los \$2,699.75, mientras que para un hogar de cuatro integrantes puede ser de \$10,877.

En RASA hemos implementado un programa permanente del uso de tecnología del agua PiMag® que es un sistema de filtración de varias etapas con materiales naturales que purifican, alcalizan y mineralizan el agua sin emplear sustancias químicas; produciendo así agua pi, conocida en Asia desde hace muchas décadas como “el agua de la vida”. El resultado es un sistema único de agua más seguro para el medio ambiente, más rentable y más práctico que el agua embotellada comercialmente.



ACCIONES CON LA COMUNIDAD

Nos vinculamos con la colectividad de manera comprometida a través de diferentes proyectos enfocados en el desarrollo sostenible en comunidades y grupos vulnerables, buscamos crear sinergia con otros sectores para multiplicar los resultados en la solución de problemas sociales.





La participación e inversión social tienen como objetivo:

Maximizar el compromiso con la comunidad y su desarrollo.

Aplicar lineamientos y acciones que hacen coincidir los objetivos de la empresa con los intereses y necesidades de la comunidad en la que opera.

Crear vínculo de compromiso y responsabilidad con las comunidades

Crear conciencia de las necesidades y la cultura de la sociedad

Contribuir de manera proactiva, cooperativa y positiva en mejorar las condiciones de vida y el desarrollo de los negocios de la colectividad

Responder de manera ecuanime a los derechos, carencias, expectativas, e intereses de negocio de los habitantes de nuestro campo de acción



Sabemos que las mascotas hacen nuestro mundo mejor, por eso queremos contribuir para hacer un mundo mejor para ellas. Muchos gatos y perros que no cuentan con un hogar se encuentran en refugios, que los cobijan y atienden sus necesidades mientras esperan por una adopción responsable.

En Rasa Lubricantes apoyamos la labor inagotable de diversas protectoras a través de la donación de alimento para contribuir con su nutrición.



Gatitos Tlatelolco

DESARROLLO EMPRESARIAL

Trabajamos impulsando habilidades y destrezas para fomentar la optimización de los recursos e innovamos en nuestros procesos para fortalecernos en nuestros grupos de interés. Obteniendo así un mejor desempeño y valor dentro del lugar de trabajo.





HERRAMIENTAS DE VALOR

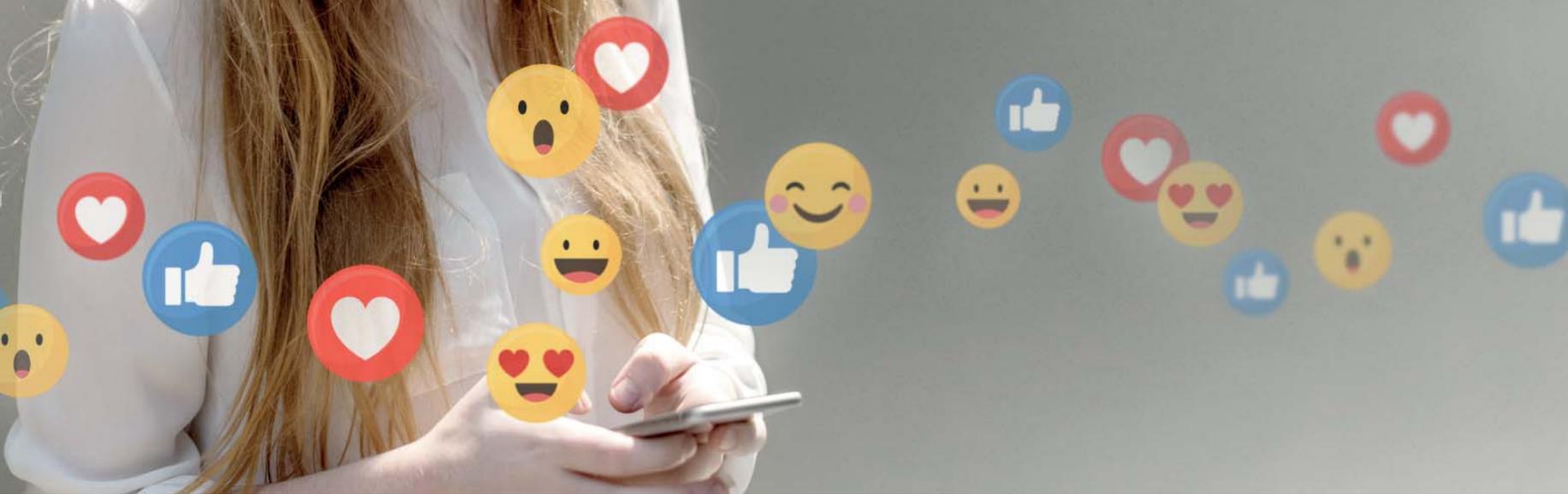
Como valor agregado, ofrecemos beneficios que superan las expectativas del mercado, cada día más exigente, con servicios que potencializan la inversión y aumentan la rentabilidad, el costo es absorbido por la empresa para garantizar los estándares de calidad requeridos por nuestra marca.

Boroscopia
Valvoline® Academy Bus
Servicio en Movilidad
Renovado de Llantas
Programa de Suministro de Lubricantes a Granel

DIFUSIÓN EMPRESARIAL

Nuestro objetivo como Empresa Socialmente Responsable es difundir los logros que se obtienen del trabajo en equipo para el beneficio de nuestros grupos de interés, manteniendo la confianza, el ánimo y la voluntad de contribuir a ser partícipes de la huella social que impacte de forma positiva la vida de las personas.





Nuestra estrategia de medios selecciona los soportes más adecuados y rentables para lograr los objetivos de comunicación prefijados, basada en ideas creativas y un presupuesto determinados.

Difundimos la campaña de comunicación a nuestro público objetivo a través de la planificación y programación de los medios empleados.

RASA Lubricantes

Inicio Servicios Lubricantes Filtros Llantas Adblue Tratamientos Contacto

SOLUCIONES QUE DISMINUYEN EMISIONES NOx

Blue BASIC

Expertos en soluciones PREMIUM BLUE, EL ÚNICO ACEITE LUBRICANTE

CON GARANTÍA PARA MOTORES CUMMINS

RASA Lubricantes

Promocionar sitio web

Cierra pronto

Rango de precios - \$\$

Aún sin calificación (3 opiniones)

Fotos

Ver todas las fotos

DESCUBRE CÓMO LEER LOS FILTROS

PREFIJOS

RASA Lubricantes

40 años Distribuyendo Aceites Lubricantes, Neumáticos, aditivos y filtro...

distribuidor_valvoline.mx

323 publicaciones 448 seguidores 289 seguidos

Lubricantes Valvoline

Servicio de cambio de aceite y filtro

Soluciones en aceites lubricantes para flota e industria, protegiendo la vida de tu motor con la mejor tecnología y calidad @rasalubricantes

www.valvoline-online.rasalubricantes.com

PUBLICACIONES

REELS

GUARDADO

ETIQUETADAS

Cuando traes un sonido en tu auto, pero es la suspensión

2 DIFERENTES TECNOLOGÍAS, 1 SOLUCIÓN ÚNICA

HISTORIA ORIGINAL

ACEITE PARA MOTOR (PT 1)

¿QUÉ DÓNDE VIENE LA MEDIDA DE CABALLOS DE FUERZA?

Valvoline

TECATITO CORONA

PLAN COVID

La lección que nos deja la emergencia por COVID es el de abocarnos a construir un plan de salud e higiene, que nos permita enfrentar con efectividad las enfermedades infecciosas del futuro para evitar al máximo posible la pérdida de vidas y cuidar la vida de nuestros colaboradores.



COVID-19



CORONAVIRUS

Plan a largo plazo



USAR GEL



ESTORNUDO DE ETIQUETA



ANTE RESFRIADO USO DE CUBREBOCAS

Actualmente como parte de las medidas implementadas ante la emergencia COVID, consideramos el home office como una opción viable en momentos en los que es requerido. Ausencias del colaborador, ante un resfriado o gripa y uso de cubrebocas en lo que resta de su recuperación para protección de los demás compañeros.



Plan a largo plazo



USAR GEL



ESTORNUDO DE ETIQUETA



ANTE RESFRIADO USO DE CUBREBOCAS

Actualmente como parte de las medidas implementadas ante la emergencia COVID, consideramos el home office como una opción viable en momentos en los que es requerido. Ausencias del colaborador, ante un resfriado o gripa y uso de cubrebocas en lo que resta de su recuperación para protección de los demás compañeros.





REPORTE 23

DE SUSTENTABILIDAD

